**Аннотация к дополнительной (общеразвивающей) общеобразовательной программе «Туристы-пешеходники»**

**Направленность программы:** туристско-краеведческая

**Возраст обучающихся:**  13-14 лет

**Срок реализации программы:**  1 год

**Цель программы:** создание условий для развития физических качеств  и всесторонне развитой личности средствами туризма и краеведения, создание условий для самореализации, социальной адаптации, оздоровления, творческого развития личности.

З**адачи программы:**

Обучающие**:**

- укрепление здоровья, закаливание организма, содействие правильному физическому развитию школьников;

- обучение жизненно важным двигательным действиям;

- формирование умений, необходимых для выживания в экстремальных ситуациях.

Развивающие**:**

- развитие эстетического восприятия окружающей среды, экологическое воспитание учащихся;

- получение и развитие разнообразных практических навыков: самоорганизации и самоуправления, общественной активности и дисциплины, преодоления препятствий и обеспечения безопасности и др.;

- подготовка общественного актива организаторов туризма для школ и детских полевых туристских лагерей;

- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе;

- развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей;

- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;

Воспитательные**:**

- воспитание привычки к систематическим занятиям туризмом и привитие необходимых гигиенических навыков и умений;

- воспитание добросовестного отношения к труду и общественной собственности, чувства долга, товарищества и взаимовыручки;

- воспитание волевых качеств: целеустремленности, настойчивости и инициативы, решительности и смелости, выдержки и самообладания.